

POLITICA PER LA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA PER LE INFORMAZIONI

LA MISSION

La Mission del **Gruppo NOMOS**, formato dalla **NOMOS S.r.l.** e dalla **FAST Consulting S.r.l.** (Azienda del gruppo specializzata in Formazione e Recruitment), è erogare servizi nei seguenti ambiti:

- Progettazione di soluzioni in servizi di assistenza direzionale e gestionale, di ricerca e sviluppo, di formazione, e di assistenza tecnica e specialistica, ad aziende ed enti sia di diritto pubblico che privato.
- Sviluppare Studi di fattibilità, ricerche, consulenze, progettazioni, direzioni dei lavori, valutazione di congruità tecnico economica, studi di impatto ambientale.
- fornire servizi integrati sia di natura tecnica che gestionale in varie aree operative e funzionali;
- ideazione, elaborazione, coordinamento, attuazione e valutazione di piani e progetti formativi, compresa la fornitura di materiali e supporti didattici;
- Attività di elaborazione dati e consulenza e supporto alla scelta di software e hardware, ricerche di mercato, selezione del personale.
- Fornitura di servizi connessi all'informatica, ivi compresi i servizi inerenti la formazione professionale, la ricerca e la innovazione tecnologica nei campi informatico e telematico, l'informatizzazione di strutture di ogni genere; prestare servizi di consulenza e progetti nell'ambito delle tecnologie informatiche; svolgere attività di formazione tecnica su servizi, prodotti, attrezzature, elaboratori elettronici, programmi per elaboratori, nonché attività di formazione manageriale.

LA VISION

La parola d'ordine del Gruppo è **"Innovazione"**: siamo da sempre impegnati nel dimostrare alle imprese di produzione e di servizi che la strategia vincente è la **Leadership** di Costo e di Servizio attraverso un modello **Organizzativo a Rete** (che abbandoni la visione gerarchica dell'Azienda) ma soprattutto, nel lasciare che *"l'inventiva del singolo diventi la forza di tanti"*, costruendo una cultura del rispetto delle idee come protezione delle informazioni tutelando l'idea nelle sue 3 caratteristiche più importanti (*Riservatezza, Integrità, Disponibilità*).

I successi che abbiamo ottenuto sono dovuti alla nostra **"magnifica ossessione"**: alimentare l'offerta di Consulenza di Direzione e di Formazione di innovazione continua, collaborazione, partecipazione, comunicazione, condivisione delle conoscenze, caccia e lotta agli sprechi, **sviluppo di soluzioni per la sostenibilità, nuovi approcci e nuovi sogni**, per creare più valore per il cliente e più flessibilità verso la domanda, fino a rendere il Cliente stesso protagonista.

Ci siamo messi alla ricerca di una nuova prospettiva: non aggiungere costi con la consulenza, ripagare il cliente con i risultati raggiunti.

STRATEGIE

Ciò che anima il nostro Gruppo si sviluppa nelle linee strategiche di questa politica:

rispondere con prontezza e con un forte grado di innovazione alle richieste di un mercato aggressivo e seguire le sue linee di sviluppo con professionalità:

- **Fidelizzare** attraverso servizi sempre più a misura del Cliente, proponendo soluzioni innovative senza perdere di vista la professionalità che ci contraddistingue, ma anche con un assorbimento di parte del rischio, che non va a pesare esclusivamente sul Cliente;
- **Soddisfare** il cliente Nomos come solo lui può apprezzare, mantenendo l'alto grado di flessibilità che ci contraddistingue, senza imbrigliare il Cliente ma trasformandolo in un Partner;
- **Maturare nel personale e nei clienti una coscienza comune di attenzione verso l'Ambiente, preservandone le risorse naturali e sviluppando partnership con marchi environmental-friend.**
- **Non fossilizzarsi** in ciò che ci viene meglio, ma cercare sempre di andare oltre l'orizzonte, dove troveremo nuovi Clienti e nuove sfide (analizzando i propri punti di forza, le debolezze, le minacce e le opportunità);
- **Produrre per migliorare.**

CONCRETIZZAZIONE

La presente politica si concretizzerà di volta in volta attraverso:

- Piani della Qualità finalizzati ad Obiettivi;
- Piani della Qualità finalizzati all'inserimento di nuovi servizi;
- Azioni / Piani di Miglioramento;
- **Avviando rapporti con fornitori e/o partnership**
- Elaborazione di strategie / attività / azioni che agiscano direttamente su indicatori / soglie / obiettivi.

Roma, il 02/02/2024

Direzione

Giampiero Delli Rocchi

